

**Nikon Profishop | Canon Profishop**  
**Olympus ProDealer | Fujifilm ProDealer**  
**Sony ProDealer | Panasonic ProDealer**



Canon **PRO** Canon R3

Stellen Sie sich vor, Sie könnten den AF-Punkt einfach mit dem Blick Ihres Auges über den Sucher der Canon EOS R3 auswählen und bewegen. Der Canon Eye Control AF bietet diese Kontrolle über den Autofokus.



Leica **Q2 Reporter**

Die auf der Leica Q2 beruhende Designvariante ist in eine Armierung aus der besonders robusten Kunstfaser Kevlar® gehüllt, die unter UV-Einstrahlung ihre Farbe und Struktur im Laufe der Zeit ändert. Diese Merkmale kombiniert die Leica Q2 Reporter mit dem weitreichenden Schutz vor Staub & Wasser.



Schäfer  
Werkzeuge  
Nikon **Z 9**

Die Nikon Z 9 vereint bahnbrechende Nikon-Technologien für die beste Abbildungsleistung bei Fotos und bei Videos in der Geschichte von Nikon.

**Lichtblick Fotofachgeschäft**

Augustinerplatz 11 | D 78462 Konstanz | +49 (0)7531 29362

Auf unserer Website finden Sie **ständig Aktuelles** zu allen **Neuheiten** der Fotobranche, ein **großes Sortiment** an **preisgünstigen Auslaufmodellen & gebrauchten Fotogeräten**, sowie Hinweise auf **Workshops, exklusive Kamera-Promotions** und haus eigene **Veranstaltungen**:

[www.lichtblick-foto.de](http://www.lichtblick-foto.de)

kolumne

# Wahrheit oder Lüge?

**R**ichtig oder falsch? Was bringt es eigentlich, ständig recht haben wollen? Schauen wir einmal in die Bedeutung des sogenannten Rechthabers\*. Dann finden wir schnell heraus, dass es sich um eine Person handelt, die – oft fälschlicherweise – glaubt, im Recht zu sein und versucht, sich durchzusetzen. Oftmals nach dem Motto: Koste es, was es wolle! Das Aufeinanderzugehen muss weichen. Macht und Gewalt finden einen prominenten Platz. Doch bringt das wirklich etwas? Steckt doch in unserer Kommunikation der Dialog und nicht die Einbahnstraße. Hier landen Rechthaber\* schon einmal in einer Sackgasse und finden den Weg nicht mehr raus.

Da hilft nur eine Medizin: die Kommunikation, die uns ermöglicht, gemeinsam etwas zu erreichen, andere teilhaben zu lassen und eine belastbare Brücke zwischen den Menschen zu bauen. Doch was tun wir, wenn Menschen aus ihrer Historie heraus nur gelernt haben, der Wahrheit des Pfarrers, des Lehrers oder der Partei zu glauben? Dann kommt es zum Konflikt und ein ergebnisoffener Diskurs wird kaum noch möglich. In meinem Berufsalltag erlebe ich es, wie Menschen in Konflikten stecken. Manchmal suchen sie nach den Leuchttürmen, an denen sie sich orientieren können und denen sie vertrauen. Ich tausche dann gerne die Lösung des Konflikts gegen den Konflikt als Lösung. Das bringt uns weiter.

Unterschiedliche Menschen suchen ihre ganz persönlichen Wahrheiten – komplex oder reduziert. Es nervt mich jedenfalls, wenn ich fast täglich nur die eine Wahrheit glauben soll. Perspektivenwechsel nicht erlaubt! Doch das macht unser Leben aus, auch einmal eine andere Sichtweise zuzulassen. Wahrheit oder Lüge? Getrauen wir uns noch zuzugeben, wenn wir einmal falsch liegen? Das scheint gerade auf der Strecke geblieben zu sein.

Es wird Zeit zu begreifen, dass wir etwas verändern müssen. Durch Familien und Freundschaften dürfen sich nicht noch tiefere Risse ziehen. Menschen, die weder ein noch aus wissen und dadurch krank werden, brauchen diese Veränderung ebenso. Ein offener, wertschätzender Dialog mit unterschiedlichen Wahrnehmungen kann stattfinden, wenn wir es endlich tun – wieviel reicher wäre dadurch unsere Welt!

„Kommunikation ist die Kunst, auf das Herz zu zielen und den Verstand zu treffen“, sagt Vance Packard. Hauchen wir unserer Kommunikation wieder Leben ein. Verbannen wir den Starrsinn und die ewige Rechthaberei. Unsere Kommunikation soll keine Angst machen, sondern inspirieren, neugierig machen und das Miteinander fördern. Lasst uns wieder zuversichtlich sein und die Chancen entdecken, die die aktuelle Zeit bietet.

Christel Zeysig, Business Coach, Konstanz  
[www.weiter-entwickeln.com](http://www.weiter-entwickeln.com)

Text: Christel Zeysig, Foto: PhotoArt / Manuela Hund-Lihs



\* m/w/d